

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA MIAGE_ CÉLÈBRE SES 50 ANS ET DÉVOILE SA NOUVELLE IMAGE

Créée dans les années 70, la MIAGE_ est une formation pluridisciplinaire et professionnalisante de haut niveau permettant d'acquérir une double compétence en sciences numériques et management.

Dispensée par un réseau de 21 sites universitaires en France, la MIAGE accueille chaque année 4.000 étudiants et délivre 1.200 diplômes de Master (BAC +5).



Un cursus d'excellence et 100 % d'insertion professionnelle à 3 mois

Bénéficiant de partenariats industriels locaux et nationaux, soutenue par un solide écosystème d'Alumni et d'étudiants Miagistes, la MIAGE_ permet de valider des compétences technologiques, méthodologiques, organisationnelles, managériales recherchées par de nombreux secteurs d'activités.

Qualité de la formation, adéquation des compétences acquises avec les besoins des recruteurs des multiples métiers du numérique se traduisent par une excellente employabilité des étudiants. 100% des Miagistes trouvent un emploi à 3 mois et lancent ainsi une carrière professionnelle dynamique et évolutive ou choisissent la voie de l'entrepreneuriat.

Un territoire de marque appliqué à l'ensemble des supports de communication

Avec un **logo** épuré construit autour d'une typographie contemporaine utilisée en capitales, la nouvelle personnalité de la MIAGE_ se veut plus affirmée. Les concepts du A stylisé (sans traverse) et de l'underscore ancrent l'identité dans son univers numérique.

Les **visuels génériques** de communication s'insèrent dans des ambiances différenciées pour s'adresser spécifiquement aux lycéens, étudiants postbac, salariés de la formation continue, organisations, professionnels, partenaires...

L'évocation à la professionnalisation est omniprésente dans les supports de communication avec un clin d'œil systématique aux sciences, aux métiers et aux compétences numériques.

Suggérant un appel au ralliement, le **slogan Let's MIAGE !** ose un anglais simple et accessible et créé un véritable environnement de mots clés tels que dynamisme, élan, mouvement, engouement. L'enjeu consiste également à faire vivre la MIAGE avec son temps, à valoriser la dimension internationale des débouchés et à s'adapter au positionnement des formations concurrentes.

Soutenue par le déploiement d'un **plan de communication global**, cette nouvelle image de la MIAGE_ illustre désormais la gamme des vecteurs d'information de la filière : roll-ups, affiches, brochure, publicité par l'objet... disponibles en téléchargement sur le **site internet de la MIAGE_ (www.miage.fr)**, conçu comme un véritable centre de ressources.



À PROPOS DE LA MIAGE_

Créée dans les années 70, la MIAGE_ est un cursus d'excellence de niveau Licence (BAC+ 3) et Master (BAC +5) permettant d'acquérir une double compétence en sciences numériques et management. Dispensée par un réseau soudé de 21 sites universitaires en France, la MIAGE accueille chaque année 4.000 étudiants et délivre 1.200 diplômes de Master (BAC +5).

Qualité de la formation, adéquation des compétences acquises avec les besoins des recruteurs des multiples métiers du numérique se traduisent par une excellente employabilité des étudiants. 100% des Miagistes trouvent un emploi à 3 mois et lancent ainsi une carrière professionnelle dynamique et évolutive ou choisissent la voie de l'entrepreneuriat.

La MIAGE_ peut être réalisée en formation initiale (présentiel et alternance), en formation continue, en formation à distance (e-miage), en cours du soir et par la Validation des Acquis de l'Expérience.

Aix-Marseille – Amiens – Antilles – Bordeaux – Grenoble – Lille – Nancy – Nantes – Lyon – Mulhouse – Nice – Nouvelle – Calédonie – Orléans – Paris et Ile-de-France avec 6 universités : Paris-Dauphine, Paris-Descartes, Paris-Nanterre, Paris-Saclay/Evry, Paris-Saclay/Orsay, Paris-Sorbonne – Rennes – Toulouse.

Plus d'infos sur la filière et les métiers : www.miage.fr

MIAGE_

CONTACTS PRESSE MIAGE_

Henri NICOLAS - Président de la Conférence des Directeurs de MIAGE - henri.nicolas@u-bordeaux.fr
Rachel ALTMAYER - Executive Marketing & Communication - contact@executive.fr